

您的倉您話事

倉門設計比賽



參賽表格

參賽者名稱： _____ 聯絡電話： _____
電郵： _____

作品名稱： _____
設計概念（一百字內）： _____

*個人資料收集聲明: 個人資料由參賽者自願提供，所收集的個人資料只用於是次比賽或相關活動。資料將會提供予處理申請的工作人員參閱，作為評審、聯絡及相關的用途。如有查詢或需要修改所提供的個人資料，請電郵至 marketing2@applestorage.com.hk。資料將於活動結束後銷毀。

參賽方式

截止日期

2021年7月31日

以上載或郵戳時間為準，逾期遞交的參賽作品恕不受理。

遞交方式

網上遞交

參賽者可到以下網址，填妥網上參賽表格並連同倉門設計指定紙模上載提交。

<https://bit.ly/2SK1RxP>

郵寄遞交

參賽者須填妥此參賽表格，連同倉門設計指定紙模以郵寄方式遞交至以下地址。

地址：香港觀塘巧明街 99 號巧明工廠大廈 6 樓 D 室

信封面請註明：「U SPACE 倉門設計比賽」 - 市場部收

作品規格

倉門設計指定紙模PDF檔可於以下網址下載，設計及繪畫工具不限。

<https://www.uspace.com.hk/storagedesign/artwork.pdf>

如參賽作品以電腦程式輔助設計，其檔案格式須為 JPEG 或 PDF，解像度為 300dpi 或以上。檔案最大為 10MB

獎項及獎品

創作冠軍: 1 年免費 U SPACE 6 呎迷你倉服務 (價值超過\$7,000)

最佳創意獎: Nintendo Switch Lite 主機 1 部 (價值\$1,490)

優異獎(5名): 超市現金禮券總值港幣 \$500 (每名)

*得獎者除可獲以上獎品外，其設計亦將有機會被真實製作成倉門樣式。

結果公布

比賽結果將於 2021年8月底於「U SPACE」Facebook 專頁公佈。得獎者將個別獲電郵通知。評審結果為最終決定，且具有絕對約束力。

參賽條款及細則

1. 每名參賽者只可遞交一份作品。如重覆遞交者，以最後一份遞交之作品為準，其餘則不獲受理並不另作通知。
2. 參賽者必須填妥參賽表格，並在作品正本或作品檔名上註明參賽者姓名，凡未填妥參賽表格或填報失實者，主辦機構有權取消其參賽資格而毋須作任何解釋及通知。
3. 參賽作品不能含有淫褻、暴力、色情、誹謗、不良意識、侮辱成分或任何具爭議性及不適當的內容。
4. 參賽者須保證送出參賽之設計是本人原創作品及版權的唯一擁有人，且並未投遞至其他比賽/活動。
5. 主辦機構不會因陳列或評選參賽者送出參賽之設計而承擔任何責任，並同意主辦機構如因參賽者參加比賽而遭受控訴，收到賠償要求或受到金錢損失時，一概由參賽者負責。
6. 主辦機構有權於與此項比賽有關之活動上，將參賽者之參賽設計予以宣傳、展覽及複製。
7. 主辦機構發表作品時，有權刊登參賽者姓名。
8. 參賽作品如有遺失、延誤或轉遞錯誤，主辦機構概不承擔任何責任。
9. 主辦機構保留解釋及修訂參賽規則的權利，並保留一切最終決定權。
10. 所有評審結果，比賽結果以評審團及主辦機構的最後決定為依歸，參賽者對有關評選的所有結果不得異議，比賽亦不設上訴機制。
11. 參賽者必須清楚明白比賽規則，遞交作品即表示已同意遵守和接納是次比賽所有條款及細則。
12. 主辦機構之員工及其直系親屬均不得參加是次比賽。

版權

1. 參賽者須遵守相關版權法。如發現參賽者侵犯版權或其他相關罪行，當中包括但不限於遞交借用、轉載、複製及假冒的參賽作品等，其參賽資格將被取消。參賽者應當自行承擔法律責任，任何法律糾紛一概與主辦機構無關。
2. 參賽者須同意主辦機構保留權利，可複製、使用、修飾、展示、刊登及發放所提交的作品，或於任何媒體發放以作宣傳之用，不另致酬及另行通知。
3. 參賽者須同意主辦機構擁有所提交作品的知識產權，可投入生產，並於任何場合發放、展示或刊登完整作品或作品的部分作為(但不限於)推廣管理組活動之用。
4. 參賽者在完成報名後，即代表參賽者同意上述所有條款及細則，並無保留下解除任何主辦機構因刊登其作品的任何法律責任及同意賠償所違章而引起主辦機構的損失。

如有任何查詢，請電郵至：marketing2@applestorage.com.hk

本人已閱讀 U SPACE 「您的倉，您話事」 倉門設計的比賽章程並同意遵守各項比賽條款及聲明。

參賽者簽署：_____ 日期：_____

未滿18歲的參賽者須由其家長或監護人代表同意所有細則及條款。

家長/監護人簽署：_____ 日期：_____

家長/監護人姓名：_____ 家長/監護人電話：_____